

ALINA MARIA BĂȘU

basu.alina@gmail.com

Iași, România



Educație și formare

Master în Politici publice și management instituțional

2009-2011

Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Teză de dizertație: "Politici antreprenoriale în România post-comunistă". Notă: 10.

Licențiat în Sociologie

2005-2008

Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Șef de promoție

Lucrarea cu titlul: "Spiritul antreprenorial al studenților". Notă: 10.

Stagiu Erasmus

2007-2008

Universitatea Konstanz, Germany

Experiență profesională

Manager de proiect, Research Design and Data

2014-prezent

Companie: **Datos Insights, USA**

În calitate de Manager de proiect în cadrul Datos Insights, o firmă de consultanță de renume din Statele Unite ale Americii, am contribuit la proiecte strategice pentru companii multinaționale din sectoare precum servicii financiare, asigurări, tehnologie și IT. Între responsabilitățile mele în cadrul companiei sunt următoarele:

- Participarea activă la dezvoltarea metodelor de cercetare, inclusiv elaborarea de chestionare și protocoale de colectare a datelor;
- Programarea și testarea sondajelor, asigurând rigoarea metodologică și validitatea științifică;
- Efectuarea de verificări de calitate, identificarea eventualelor erori în programare și/sau a datelor frauduloase, contribuind la integritatea cercetării;
- Efectuarea de analize statistice avansate pentru a genera informații acționabile pentru clienții noștri;
- Pregătirea tabelor și graficelor pentru prezentarea rezultatelor cercetării;
- Revizuirea rapoartelor înainte de publicare pentru a asigura reprezentarea precisă a statisticilor și interpretarea corectă a rezultatelor;
- Colaborând în cadrul unei echipe interdisciplinare de experți, contribuind la elaborarea de rapoarte detaliate și recomandări personalizate, oferind sprijin în luarea deciziilor strategice și în adaptarea la schimbările din industrie pentru clienții noștri.

Consultant marketing

2015-prezent

Companii: Mobiera SRL și JouJou Toys SRL

În calitate de consultant de marketing pentru Mobiera.ro și JouJou.ro am următoarele responsabilități:

- Efectuarea de cercetări și analize detaliate ale pieței pentru identificarea tendințelor, oportunităților și potențialelor provocări;
- Identificarea și segmentarea publicului țintă, definirea propunerilor unice de vânzare și determinarea canalelor optime de marketing;
- Oferirea de consultanță privind strategiile de marketing digital, inclusiv social media, marketing de conținut, optimizare pentru motoare de căutare (SEO) și publicitate online;
- Implementarea strategiilor de marketing sau coordonarea colaborării cu firme terțe pe acest subiect;
- Analiza datelor de marketing și a indicatorilor cheie de performanță (KPI) pentru evaluarea succesului campaniilor de marketing și realizarea de ajustări în campaniile următoare;
- Consilierea privind strategiile de creștere a angajamentului clienților și construirea de relații pe termen lung cu aceștia.

Sociolog

2008-2014

Companie: Addvances SRL

În calitate de sociolog la Addvances, am avut următoarele responsabilități:

- Elaborarea de strategii de dezvoltare pentru diverse județe, orașe și regiuni din România, integrând perspective sociologice pentru o mai bună înțelegere a dinamicilor sociale și economice locale;
- Dezvoltarea de planuri de afaceri și planuri de marketing;
- Conceperea și elaborarea instrumentelor de cercetare primară, inclusiv chestionare și ghiduri de interviu, asigurând rigoarea metodologică necesară;
- Efectuarea de analize statistice ale datelor primare, utilizând tehnici avansate de analiză cantitativă pentru a interpreta rezultatele cercetărilor de teren;
- Analiza datelor secundare.

Alte cursuri

Manager de proiect

ANC/CNFPA

2012

Școala de vară internațională Seggau

Karl-Franzens-Universität Graz, Austria

2008

Afilieri profesionale

Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA)

Membru

2023-prezent

Competențe transversale

- Gândire critică
- Curiozitate științifică
- Învățare continuă și adaptare la noi domenii de cercetare
- Explorarea interdisciplinară a fenomenelor sociale și de marketing
- Atenție la detalii
- Capacitate de adaptare la situații neprevăzute
- Spirit de echipă
- Capacitate de inovare

Aptitudini tehnice

- Gestionarea și analiza datelor
 - SPSS: Analiză statistică avansată și manipulare complexă a datelor
 - Q: Analiză de date specializată pentru cercetări de piață
- Programare și administrare sondaje
 - Decipher: Crearea și gestionarea sondajelor online complexe
 - Alchemer (fostul SurveyGizmo): Dezvoltarea de chestionare interactive și colectare de date
 - Google Forms
- Analiza comportamentului utilizatorilor
 - Hotjar și Microsoft Clarity: Generare de hărți termice (heatmaps) și urmărirea click-urilor pentru analiza UX
 - Google Analytics, Google Trends, Google Keywords Research
- Suită Microsoft Office
 - Utilizare avansată a Excel pentru analiza datelor
 - Crearea de prezentări profesionale în PowerPoint
 - Redactare de rapoarte și documente academice în Word
- Administrare website-uri:
 - Wordpress
 - Prestashop

Limbi străine

- Engleză - C1
- Germană - A1

Lucrări științifice

- Co-autor al "Studiului Comparativ Iași – Chișinău privind Situația Copiilor Nesupravegheați la Domiciliu", realizat în cadrul proiectului "Copiii Singuri Acasă: Soluții Locale pentru Probleme Transfrontaliere", implementat de Fundația Iosif și finanțat de Uniunea Europeană, Phare 2006 CBC, RO2007/018-447.01.02.10
- Co-autor al lucrării "Efectele Migrației Internaționale asupra Familiilor și Copiilor: Un Studiu Comparativ 2006-2009" (2009), publicată în Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași.
- Co-autor al studiului "Riscuri Complexe ale Vechilor Depozite de Deșeuri Urbane - O Perspectivă asupra Sustenabilității din Iași, România" (acceptat pentru publicare în 2011) în Journal of Hazardous, Toxic, and Radioactive Waste.